

국내 1위 네이티브애드 플랫폼

데이블 네이티브 애드 소개자료



데이블 소개



국내 1위
콘텐츠 디스커버리 플랫폼

2015

주식회사 데이블 설립
SK플래닛, 카카오벤처스
투자유치



K-Global 300 선정

2016

데이블 네이티브애드 런칭
스톤브릿지캐피탈 투자 유치



팁스 어워드
창업진흥원장상 수상

2017

일본/대만/인도네시아
서비스 런칭



DB-Stars 대상
미래부 장관상 수상

2018

국내 제휴 미디어사 1,400개
해외 제휴 미디어사 150개 돌파
대만, 인도네시아 현지 법인 설립



온라인 광고 대상
최우수상 수상

매체사

조선, 중앙, 동아, 카카
오, 줌닷컴, SBS 등
1,400여개 미디어사

데이터

월 1억 5,000만
사용자들의 웹사이트
사용 패턴을 실시간으
로 분석/처리

기술력

T사, P사와
3차례 A/B 테스트 결과
모두 승리

투자 유치

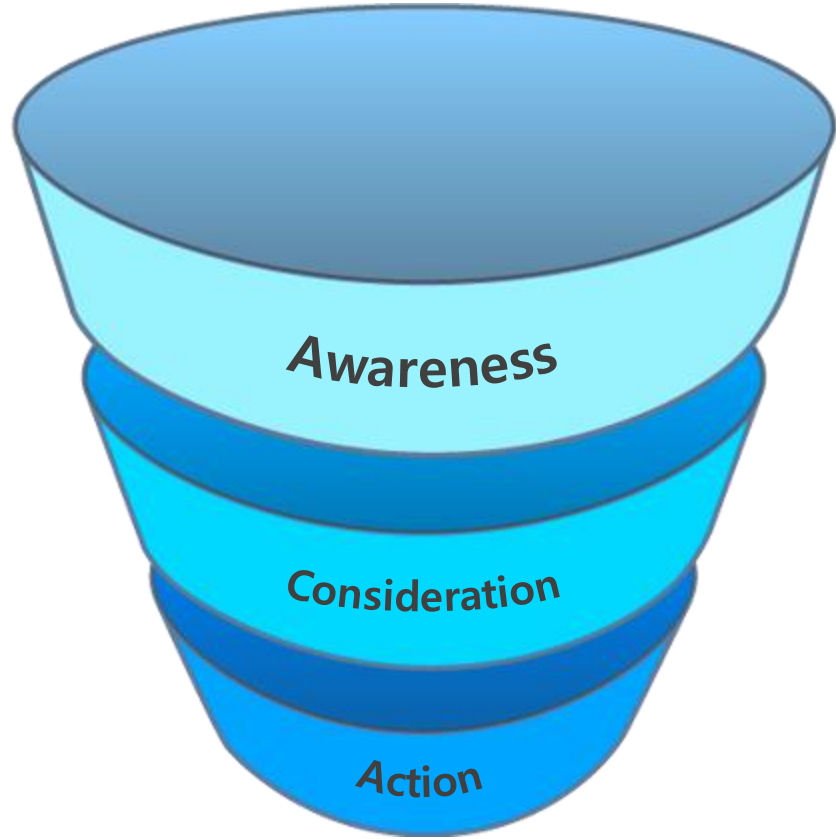
카카오벤처스/NHN페
이코/삼성벤처투자/
스톤브릿지/DSC 등
총 82억원 투자 유치

Dable Native AD



집중도 높은 개인화 기사 추천 영역에
콘텐츠 형태로 광고를 노출합니다.

구매의사 결정의 여러 단계에 걸쳐 작용 가능

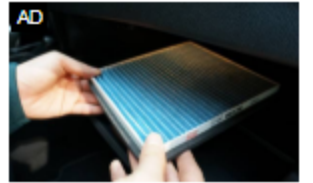


단시간내 노출확보



미세먼지에 시달리는
당신을 위한 꿀템 모음

타겟 유저의 유입 극대화



차량 내부의 공기, 어떻게
관리하고 계시나요?

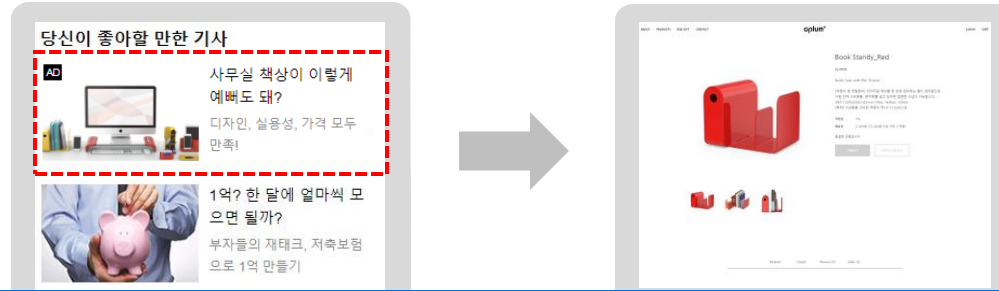
전환수 극대화



미세먼지 99%차단? 차
량용 공청기 성능비교

광고 랜딩 형태

Out-link



1. 광고 Click

2. 아웃링크 페이지 이동

In-link

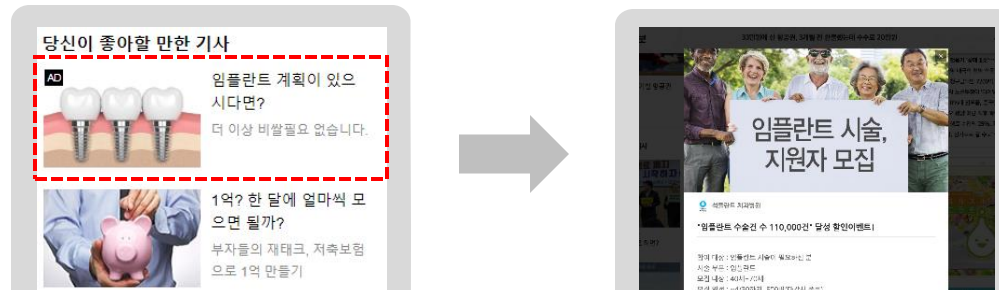


1. 광고 Click

2. 콘텐츠 노출

3. 2차 랜딩 4. 최종 액션

Mini-Contents



1. 광고 Click

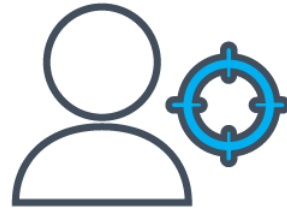
2. 사이트 내 레이어드 노출

데이블 광고 상품 특징



강력한 콘텐츠 미디어 네트워크

조선/중앙/한겨레 등
국내 1,400개 미디어사



효과적인 타겟팅

기사 내 [관심사], [지역],
[매체], [시간대], [리타겟팅] 등
세부 타겟팅



편리한 광고운영

편리한 콘텐츠/캠페인 관리 기능과
실시간 광고클릭 확인 가능 및
중복 클릭 방지 시스템

강력한 콘텐츠 미디어 네트워크

1,400개 미디어사, 전 국민이 월 평균 30회 접하는
한국/인도네시아 1위 콘텐츠 디스커버리 플랫폼

종합일간지



인터넷포털



경제지 / 통신사



방송사



스포츠 / 연예



매거진/전문지



게임

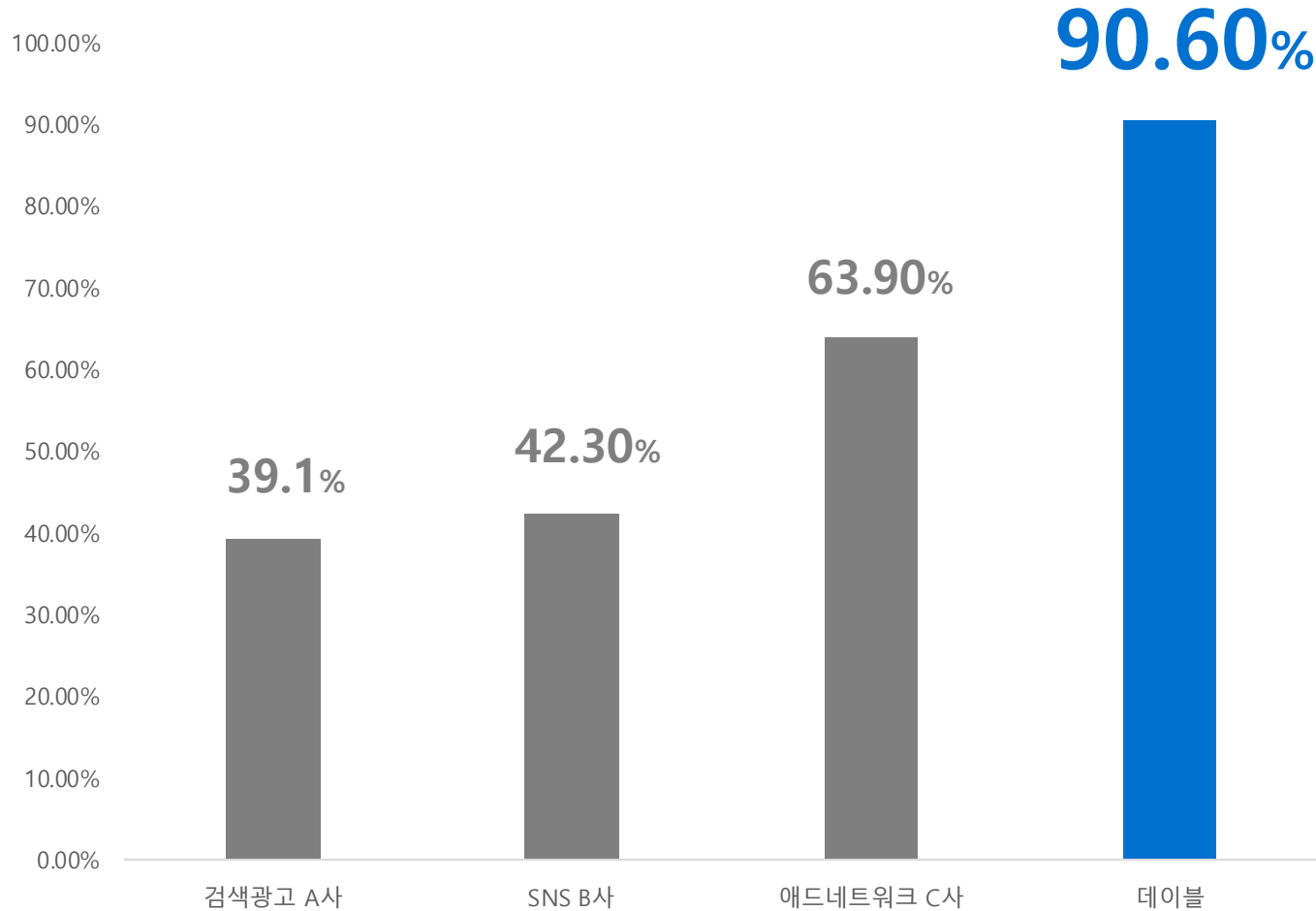


앱 서비스



강력한 콘텐츠 미디어 네트워크

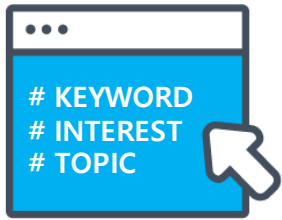
▼ D광고주의 광고 유입 유저 중 신규유저 비율



일반적인 배너 노출영역이 아닌
콘텐츠 추천 영역에 광고가 노출되어
신규유저 창출에 효과적

[Source] GA를 통한 유입자 레퍼럴 데이터 분석

효과적인 타겟팅



관심사 타겟팅

사용자의 콘텐츠 소비 패턴을 바탕으로
관심사를 추정하고 설정한 관심사와 매칭 시
광고 노출(키워드태그 추가형태도 가능)

예시 평소 강원도 관련 기사를 보는 사람에게
화천 산천어축제 광고 노출

The screenshot shows a news website interface with the following elements:

- Header:** "중앙일보" logo and a highlighted headline: "제2경춘국도 건설, 춘천 외곽 광역교통망 연결 필요"
- Engagement:** Three icons for reactions: smile (0), sad face (0), and share.
- Related News:** A section titled "관련 태그 뉴스" containing three items:
 - [분양 포커스] 판교밸리 가까운 수혜단지,
 - [오늘의 운세] 2월 2일
 - [오늘의 운세] 2월 9일
- Branded Content:** A section titled "Branded Content" with two ads: "인중일개소" and "COTV 2.0".
- Photo Story:** A section titled "포도이슈" with a photo of a festival and the caption "부처님 햇별 목욕, 티베트불교의".
- Recommended Articles:** A section titled "당신이 좋아할 만한 기사" by Dable, featuring:
 - 약사들이 '5·18 망언' 김순례에 분노한 이유
 - 얼음나라 화천 산천어축제! 아직도 안와봤다면?
 - 여가부 '아이돌 쌍둥이?' 지침에 하태경 "왜 단속하나"
- More Articles:** A section titled "댓글 많은 기사" with a list of 10 items:
 - 5·18 北개입 주장 무죄 왜...대법 "역사평가"
 - "전선미 장관, 여자 전두환"...여가부
 - "전선미는 전두환" 비판에 여가부측 연구원
 - 친박계가 '5.18 폄훼'에 대해 침묵하는 이유는
 - "靑추천 인사서류탈락 뒤 환경부 산하기관
 - 마을 1700명 중 400명이 불법체류자..."그들
 - "5·18 왜곡·폄훼는 나라 근간 무너뜨리는 일"
 - [속보] 검찰 '순혜원 의혹' 관련 문화저장·
 - 김태우, 조국박형철 추가 고발...관련 고소·
 - "美, 우리 못 무너뜨린다" 화웨이 창업자

효과적인 타겟팅



매체 타겟팅

매체별 성향에 따라
특정 매체에 특정 광고를 노출

예시

씨네21(영화잡지) 읽고 있는 사람에게
부산국제영화제 광고 노출

The screenshot shows the Cine21 website interface. At the top, there's a navigation bar with the Cine21 logo and a search bar. Below that, there's a main menu with categories like '전체', '뉴스', '기획', '리뷰', '인터뷰', '칼럼', '평론', '컬처', and '카툰'. The main content area features an article titled '<가버나움>, 베이루트의 삶을 바라보는 시선의 한계' by Gil Gilmi, dated 2019-02-13. The article includes a large image of a child in a colorful, striped environment. To the right of the article, there's a sidebar with a search bar and a list of recommended articles. One of the articles is an advertisement for the Busan International Film Festival, titled '부산국제영화제가 세계적으로 인정받는 이유?' and 'AD'. The ad text includes '넷플릭스 <킹덤> 공개, 빠르게 시즌2 제작 확정... 초기 반응과 이후 한국...' and '영화 보다 옹금실행? 상영 중 관객이 중도 퇴장했던 영화들'.

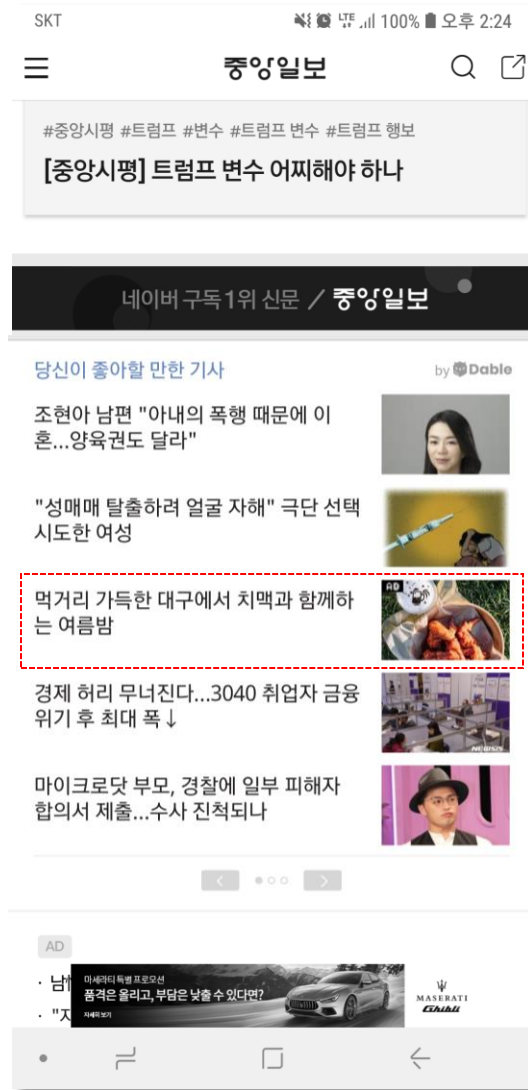
효과적인 타겟팅



지역 타겟팅

사용자의 IP를 기준으로
특정 시/군/구에만 광고를 노출

예시 대구/경북 지역에 위치한 사람에게
대구 치맥 축제 광고 노출



효과적인 타겟팅



리타겟팅

광고클릭, 특정 전환 등 사용자의 행동을 기반으로 광고 재노출을 제어

예시 회원 가입 후 구매는 하지 않은 고객에게 구매를 유도하는 광고 노출

ER ECONOMIC REVIEW 패스트푸드, 30년새 무게·나트륨·칼로리 비만해졌다 f t g+ ↻ ✉

[태그] #이코노미리뷰, #홍석운
[관련기사]

당신에게 추천하는 콘텐츠

SSG닷컴이 '넘어야 할' 국내 이커머스 실력자들

[혼돈의 편의점] 위기상황, 눈치게임 시작?

[내일날씨] 서울 아침 다소 '쌀쌀'... 미세먼지 농도는 낮부터 ↓

부각부각 김부각 국민간식 등극각

[오후날씨] 전국 대기질 '최악'... 외출 땐 반드시 마스크 착용하세요

[오늘이슈] 식품 물가 고공행진 '식빵·고추장' 등 줄인상, 현대重 대...

COMPANY 뉴스

- 1 한전, 전기공학 장학생에게 장학금 10억원 전달
- 2 SSG닷컴이 '넘어야 할' 국내 이커머스 실력자들
- 3 '용산개발 타격'롯데관광개발, 제주 리조트로 재기
- 4 풀더블폰 시대...디스플레이 공급사 구도는?
- 5 네오뱅크, 트윗·아마존·투자은행까지 '러브콜'?
- 6 '위태위태' 페르노리카 한국 철수하나?
- 7 실용, 소탈, 파격.. "우리 회장님이 달라졌어요"
- 8 LS산전, 18MW급 일본 태양광 발전소 준공
- 9 미국 경기침체로 내년 제로금리 돌아간다
- 10 9개 LCC 체제 돌입...항공시장 영향은?

포토뉴스

디자인 5분 완성, 미리캔버스 무료 시작 →

알리바바
alibabadonut.kr
알리바바 카페, 커피, 도넛, 생과일주스, 아이스크림 빙수, 제품정보, 디지털카페, 알리바바여행안내.

한방다이어트캡슐 하늘체한의원
www.skybody.co.kr
하루 4천원 때, 간편한 다이어트캡슐로 다이어트 효과 UP, D1 다이어트 캡슐.

이기사에 대한 댓글 이야기 (0)

효과적인 타겟팅



인구통계 타겟팅(beta)

사용자의 행동을 기반으로
성/연령을 추정해 **광고 노출을 제어**

예시 2030 여성으로 추정되는 사람에게
인기 디저트 광고 노출

≡ 세계일보

고온 다습한 날씨, 빨래 곰팡이 냄새 없애려면?

헤드라인

- 로또용지, "틀렸다고 버리지마라"
- 한의사 김오근 "이것" 먹었더니 "똥뻐살" 짹~빠져...
- 반영구?No! "영구 두피문신"으로 자연스럽게 오래!
- "빚" 많고 "등급" 낮아도 1억까지 정부지원대출!
- 고도비만女 뱃속에 "이것"넣고 -51kg감량 충격!
- 3월 빚 많은 직장인 1억까지 정부대출지원!!
- 뱃속에 "이것" 넣으면 "똥뻐살" 짹~빠져 충격!



오늘의 뉴스

Dable



성매매 여성이 자수했지만 처벌 안 받은 이유



싱크로울 무엇? JMT 수박 마카롱!



이명박 전 대통령, 수행비서와 접견·통신 허락...도우



"손톱 옆 일어난 살갓, 함부로 뜯지 마세요" [건강+]



남친 잘못 만나(?) 17번째 임신중절 수술한 여성



[한갤러리] 김근혜 "식단 조절이 가장 힘들다"



"군대는 도피처가 아니다" 승리 입대 비판 여론 확산



[포토] 홍진영 '포즈 자신 있어요!'



편리한 광고 운영



자유로운 콘텐츠 관리

실시간으로 신규 콘텐츠 생성 및 수정/추가

기사형/카드뉴스형/동영상형/앱 다운로드형 등 목적에 맞게 콘텐츠 설정



편리한 캠페인 관리

실시간 캠페인 On/ Off

캠페인 '활성화' 버튼 클릭만으로 캠페인 on/off

재노출 옵션 제공

캠페인의 콘텐츠를 클릭한 사용자에게는, [1일], [7일], [30일] 동안 재노출 여부 제어



자동최적화를 위한 성과 향상

성과 트래킹 스크립트를 통해, 최종 목표활동을 트래킹

이를 기반으로 매체/콘텐츠/시간대를 자동 최적화

전환 추적 스크립트 삽입으로, 세부 성과분석 및 자동최적화



전환 추적 스크립트

```

<!-- Dable 스크립트 시작 / 문의 support@dable.io -->
<script>
(function(d,a,b,l,e,_) {
d[b]=d[b]||function(){(d[b].q=d[b].q||[]).push(arguments)};e=a.createElement(1);
e.async=1;e.charset='utf-8';e.src='//static.dable.io/dist/dablenu.min.js';
_=.getElementsByName(1)[0];_.parentNode.insertBefore(e,_);
})(window,document,'dablenu','script');
dablenu('init', 'kicc.co.kr');
dablenu('track', 'PageView');
</script>
<!-- Dable 스크립트 종료 / 문의 support@dable.io -->
    
```

캠페인 랜딩 페이지에 삽입하는 추적 스크립트

단계(중요도)	행동	설명	스크립트	선택
1(Very Low)	방문	랜딩페이지에 방문	<code><script>dablenu('track', 'Visit');</script></code>	<input checked="" type="radio"/>
2(Low)	조회	제품 페이지, 게시물 등 주요 페이지를 조회한 경우	<code><script>dablenu('track', 'ViewContent');</script></code>	<input type="radio"/>
3(Normal)	탐색	제품, 컨텐츠, 게시물 등을 검색하거나 탐색한 경우	<code><script>dablenu('track', 'Search');</script></code>	<input type="radio"/>
4(High)	잠재 고객	양식 제출, 체험판 등록, 가격 페이지 랜딩 등 제품이나 게시물을 등록하거나, 관심을 표현한 경우	<code><script>dablenu('track', 'Lead');</script></code>	<input type="radio"/>
5(Very High)	회원 가입 및 사용자 정보 수집	회원 가입, 이메일 혹은 전화번호 등록 등을 완료한 경우	<code><script>dablenu('track', 'CompleteRegistration');</script></code>	<input type="radio"/>

캠페인 각 단계별 Action에 삽입하는 추적 스크립트



성과 분석 및 최적화

매체사명	비용	전환 (총전환)	전환율	CPA
in focus.com	₩20,500	1	0.488%	₩20,500
in news1.kr	₩25,100	2	0.797%	₩12,550
in www.sagepost.co.kr	₩11,300	1	0.885%	₩11,300
gan focus.com	₩6,750	1	1.493%	₩6,750
in ultra.co.kr	₩38,200	6	1.571%	₩6,366
www.jin.com	₩102,900	18	1.749%	₩5,716
in starnews1.kr	₩5,600	1	1.786%	₩5,600
mpg.hanul.co.kr	₩22,200	4	1.802%	₩5,550
in dongaonline.com	₩5,550	1	1.818%	₩5,550
in broad.com	₩5,500	1	1.818%	₩5,500
news1.kr	₩5,400	1	2.778%	₩5,400
in news.hankyung.com	₩9,600	2	2.083%	₩4,800
news1.kr	₩13,840	3	1.734%	₩4,613

주요 광고주



광고 단가

2019년 2/4 분기 기준

		내용	PC 단가	모바일 단가
콘텐츠 제작		광고주 자체 제작 또는 데이بل 콘텐츠 제작 서비스 ¹⁾ 활용		
CPC	A 그룹	비영리단체, 정부기관, 공공서비스, 문학/공연 등	200원 / Click 130~190원 / Click ²⁾	80~120원 / Click ²⁾
	B 그룹	쇼핑, 교육, 엔터테인먼트, 게임, IT, 소비재, 여행, 생활정보, 미용 등	250원 / Click 160~240원 / Click ²⁾	100~150원 / Click ²⁾
	C 그룹	병의원, 부동산, 금융, 건강식품, 다이어트식품 등	350원 / Click 230~330원 / Click ²⁾	140~200원 / Click ²⁾
	D 그룹	도박, 대부, 성인 등 사행성 및 공공 윤리에 어긋나는 광고들		집행불가
Time-Board (시간 독점제)	SA 밴드	평일(월-목), 08:00 - 22:00 사이, 평균 노출수 200만-375만		300만원/1시간
	A 밴드	평일(월-목), 06:00 - 08:00/22:00-24:00 사이, 평균 노출수 120만-250만		250만원/1시간
	B 밴드	휴일(토/일/공휴일), 08:00 - 24:00 사이, 평균 노출수 100만-220만		220만원/1시간
	C 밴드	그 외 시간대, 평균 노출수 70만-150만		120만원/1시간

- 1) 썸네일 이미지, 텍스트문구 4종 제작(수정 2회 포함) 당 20만원
- 2) 매체 별 랜딩 품질과 콘텐츠 성과에 따라 자동으로 할인이 적용
- 3) 매체사 선택 옵션에 따라 할증 적용 (카테고리 선택 시 10%, 개별 매체 선택 시 20% 할증)

FAQ

Q 광고 집행 프로세스는?

1) 광고주 정보 전달 2) 대시보드 계정 생성 3) 광고비 입금 및 충전 4) 콘텐츠 등록/캠페인 운영/성과 분석 확인 순으로 진행됩니다.

Q 타임보드는 집행 프로세스는?

타임보드는 현재 베타 테스트 중으로, 별도 광고비 충전이 필요하여 이메일로 문의 바랍니다.

Q 광고 라이브까지 필요한 시간은?

콘텐츠가 있다면 바로 집행이 가능합니다. 콘텐츠가 없는 경우 별도의 기간이 소요됩니다.

Q 광고 성과는 실시간으로 확인이 가능한가?

실시간 클릭 현황과 당일 소진 비용 확인 가능하며, 노출/클릭 및 전환 수치는 익일부터 성과 분석 리포트 통해 확인 가능합니다.

Q 광고 최소 집행 비용은?

최소 300만원부터 충전 가능합니다. (상황에 따라 별도 협의 가능)

Q 예산 설정은 어떻게 하는가?

캠페인 별 전체 예산 및 하루 최대 예산 설정이 가능합니다.



Phone: 070 5118 2233, 2492
E-mail: ad@dable.io