



# 구글 디스플레이 광고

Google Korea (Q2 2017)

# 목차

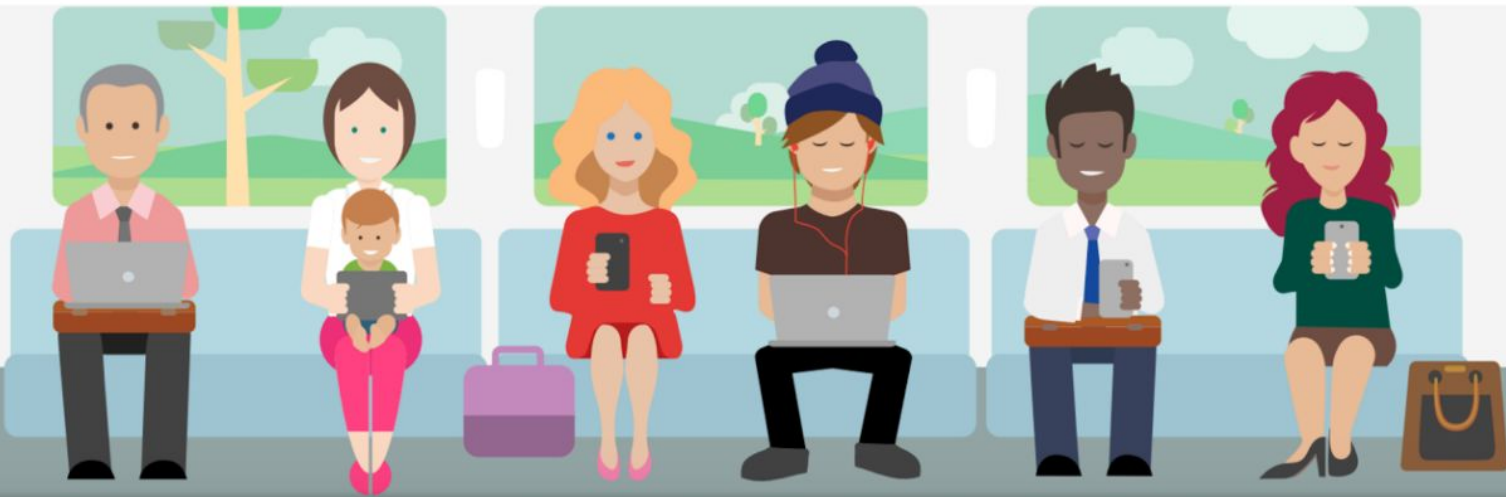
1. 구글 디스플레이 네트워크
2. 디스플레이 광고 유형
3. 디스플레이 광고 타겟팅 유형
4. 디스플레이 자동화 타겟팅 - 스마트 디스플레이 캠페인
5. 디스플레이 플래너

# 1. 구글 디스플레이 네트워크

# 구글 디스플레이 네트워크란?

구글과 제휴한 **200만 개** 이상의 사이트와 동영상 및 모바일 앱으로 구성된 네트워크

전 세계에서 **90%**가 넘는 인터넷 사용자에게 도달 가능



# 왜 구글 디스플레이 네트워크인가?

완벽한 장소

다양한 콘텐츠와 기기를 아우르는 폭 넓은 도달범위

이상적인 사용자

실시간 데이터를 활용하는 효율적인 교차 유입경로 솔루션

다양한 형식의 광고

계재지면 & 마케팅 목표에 맞는 맞춤형 광고

투명한 분석

완벽한 투명성과 고급 측정 기능

## 2. 디스플레이 광고 유형

## 디스플레이 광고 유형

## 이미지 광고

## 개요

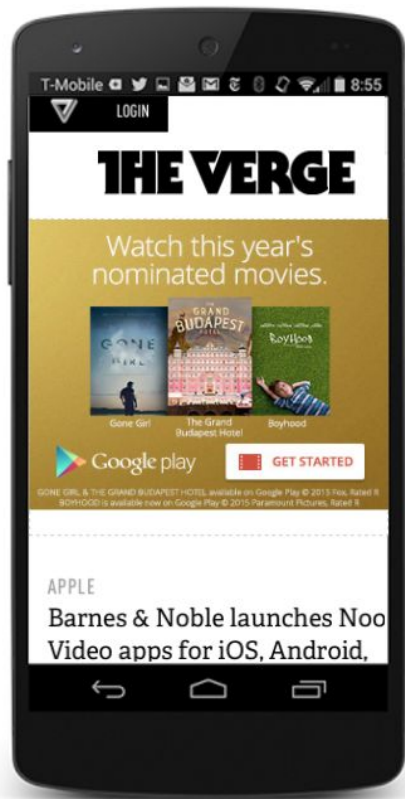
- 기존 이미지 소재를 활용하려는 광고주를 위한 형태
- 정적, 동적 이미지 형태의 소재를 다양한 사이즈로 유저에게 노출 가능
- 5개 소재의 경우, 시스템에서 자동적으로 사이즈 조절하여 노출, 다수의 인벤토리 커버 가능

## 광고 형식

- GIF, JPG, PNG, SWF, ZIP(HTML 5)
- 대표 사이즈 및 지원 사이즈 (Appendix 참조)

## 과금 기준

- CPC (클릭당 비용)
- CPM (1,000회 노출당 비용)



## 디스플레이 광고 유형

## 반응형 광고

## 개요

- 제한된 소재로 다양한 인벤토리 사이즈에 노출하고자 하는 광고주를 위한 형태
- 게재할 수 있는 공간에 맞도록 광고의 크기, 디자인, 형식을 자동으로 조정

## 광고 형식

- 제목**
- 짧은 제목 (12.5자 이내) / 긴 제목 (45자 이내)
- 설명**
- 45자 이내
- 광고주명**
- 25자 이내, 표시URL 대신하여 노출
- 이미지**
- 랜드스케이프 (1.91:1): 권장사이즈 1200x628, 1MB 이하
  - 정사각형 (1:1): 권장사이즈 1200x1200, 1MB 이하
- 로고 (옵션)**
- 로고 (1:1)  
권장사이즈 1200x1200, 1MB 이하

## 과금 기준

- CPC (클릭당 비용)
- CPM (1,000회 노출당 비용)

## 텍스트 위주

## Book stylish hotels in NY

Plan your urban getaway today to get the best rates! Room rates start at \$200 per night

Example.com



## Book stylish hotels in NY

Plan your urban getaway today to get the best rates! Room rates start at \$200 per night

example.com



## 이미지 위주

## 텍스트+이미지



## Book stylish hotels in NY



Plan your urban getaway today to get the best rates! Room rates start at \$200 per night





## 디스플레이 광고 유형

## Gmail 광고

## 개 요

- Google 서비스가 제공되는 모든 국가에서 보다 구체적인 개별 맞춤 방식으로 타겟팅하려는 광고주를 위한 형태
- 사용자의 Gmail 계정의 “소셜 또는 프로모션” 카테고리 상단에 노출되어, 접힌 상태의 광고 클릭 시 이메일 크기로 확장

## 광고 형식

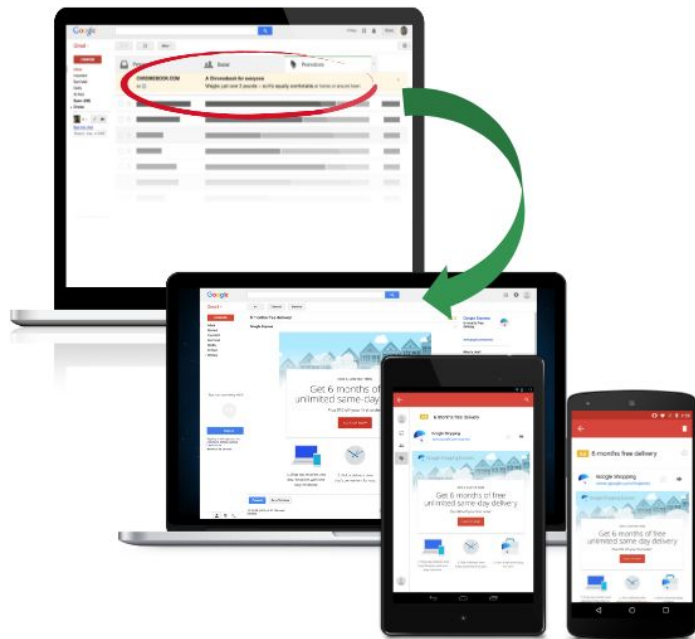
- Gmail 광고 템플릿  
단일 이미지 광고, 단일 제품 프로모션, 멀티 제품 프로모션, 카탈로그 광고 소재
- 맞춤 HTML (고급 사용자)  
삽입된 양식, 동영상, 전화번호, 여러 개의 클릭 유도문안 포함 가능

## 과금 기준

- CPC(클릭 당 비용)

## 옵 션

- 광고주가 보유하고 있는 고객의 Gmail 주소 리스트를 사용한 고객 일치 타겟팅 활용 가능



## 디스플레이 광고 유형

## 라이트 박스 광고

## 개요

- 고객의 관심과 다양한 상호 작용을 유도하고자 하는 광고주를 위한 형태
- 클릭 또는 탭하거나 마우스 오버하면 반응하는 리치미디어 형태의 광고
- 기존 웹사이트를 스캔하여 자동적으로 다양한 소재 생성

## 광고 형식

- 게재할 수 있는 공간에 맞도록 광고의 크기, 디자인, 형식을 자동으로 조정

## 과금 기준

- CPE (Cost Per Engagement)  
마우스를 hover하여 광고 확장이 완료되었을때 과금



## 디스플레이 광고 유형

## 앱 설치 광고

## 개요

- 디스플레이 네트워크에서 앱 다운로드를 유도하고자 하는 광고주를 위한 유형
- 구글 플레이 스토어의 등록된 이미지 및 정보 혹은 직접 업로드한 텍스트 / 이미지 / 영상 소재를 활용하여, 모바일 앱 / 웹 지면에 Install 버튼과 함께 노출

## 광고 형식

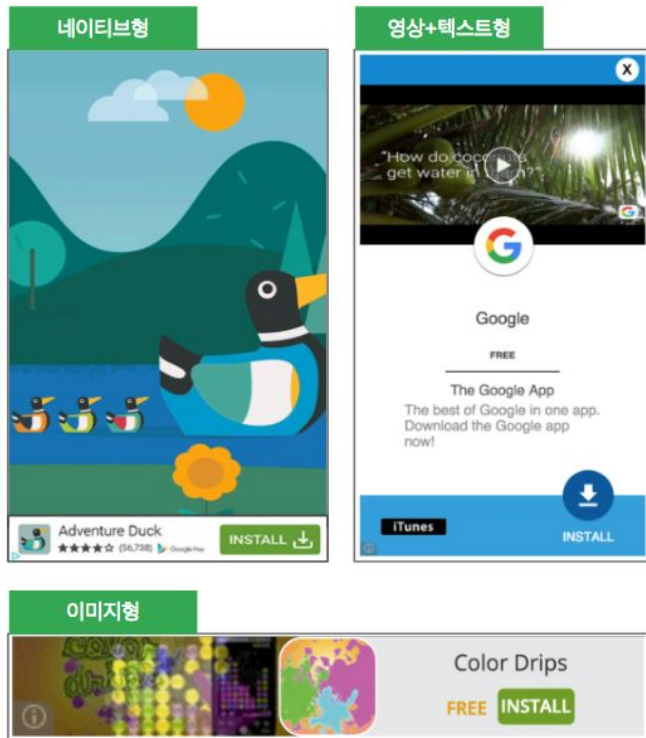
- 정사각형, 직사각형 배너, 전면 광고 등 시스템에서 자동 사이즈 생성하여 노출

## 과금 기준

- CPC(클릭당 비용)

## 옵션

- 광고주가 자체 보유하고 있는 유저의 Device ID (ADID / IDFA)를 활용하여 앱을 삭제한 유저에게 재설치 유도 캠페인 진행 가능



# 3. 타겟팅 유형

# 콘텐츠 기반 타겟팅



## 주제 타겟팅

### When

유저의 관심 있을 법한 분야의 사이트에 광고를 노출하고자 할 때

### How

웹에 게재된 콘텐츠를 바탕으로 사이트의 주제 파악

[도움말 링크](#)



## 게재위치 타겟팅

특정 웹사이트에 광고를 노출하고자 할 때

특정 게재위치 및 하위 웹사이트 주소를 수동으로 입력하여 타겟팅

[도움말 링크](#)



## 디스플레이 키워드

등록된 키워드와 관련된 웹페이지, 혹은 해당 키워드에 관심이 많을 것 같은 사용자에게 광고를 게재할 때

웹페이지의 콘텐츠를 분석하여 중심 주제 파악 후 광고에 지정된 키워드와 여러가지 요소를 고려하여 타겟팅

[도움말 링크](#)

# 사용자 기반 타겟팅



## 인구통계



## 관심분야



## 리마케팅

### When

특정 연령 / 성별의 유저에게 광고를 노출하고자 할 때

유저의 관심사를 바탕으로 광고를 노출하고자 할 때

내 홈페이지에 방문한 유저들에게 다시 광고를 보여주고자 할 때

### How

다양한 유저의 웹브라우저 이력 또는 기타 유저가 제공하는 정보를 토대로 성 연령을 유추

[도움말 링크](#)

다양한 유저의 웹 브라우저, 검색, 시청 영상 콘텐츠 등을 토대로 유저군의 관심사 파악

[도움말 링크](#)

사이트에 삽입되어 있는 태그를 통해서 유저의 방문 이력을 확인 및 목록 생성

[도움말 링크](#)

## 4. 스마트 디스플레이 캠페인

스마트 디스플레이 캠페인

# 스마트 디스플레이 캠페인이란?

일 예산, 목표 CPA(Cost per Action), 필수 광고 구성 요소만 등록되면,  
타겟팅과 입찰, 광고 생성 모두를 캠페인이 **자동으로 최적화**하면서, 주어진 목표값 내에서 최대한 많은 전환을 획득





# 타겟팅 설정 필요 없이 자동으로 보다 가치있는 잠재고객 타겟

타겟팅 설정 필요없이 키워드 문맥, 주제, 유사 유저, 리마케팅 등 다양한 타겟팅 방법을 자동으로 활용하여, 보다 가치있는 잠재고객을 찾아냄과 동시에 **계재위치 또한 최적화**

## 콘텐츠 기반

키워드 문맥

주제

계재위치



가치있는 고객을 찾아  
모든 타겟팅 자동 활용

+

계재위치 최적화

관심분야

구매의도

유사 유저

리마케팅

## 사용자 기반

# 다양한 광고 요소들을 조합하여 효율적인 광고 생성

간단한 등록을 통해 전환율 높은 고객에게 **가장 적합한 광고를 자동으로 생성 및 노출**

광고 제목

최대 5개 등록 가능

설명

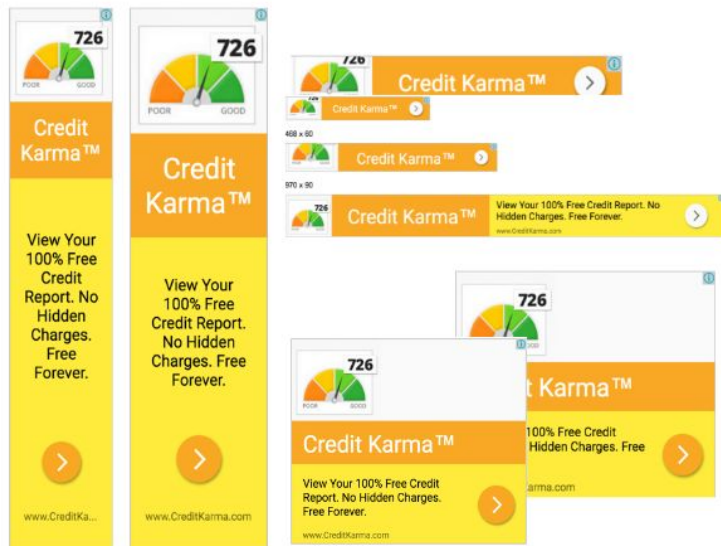
최대 5개 등록 가능

이미지

최대 15개 등록 가능

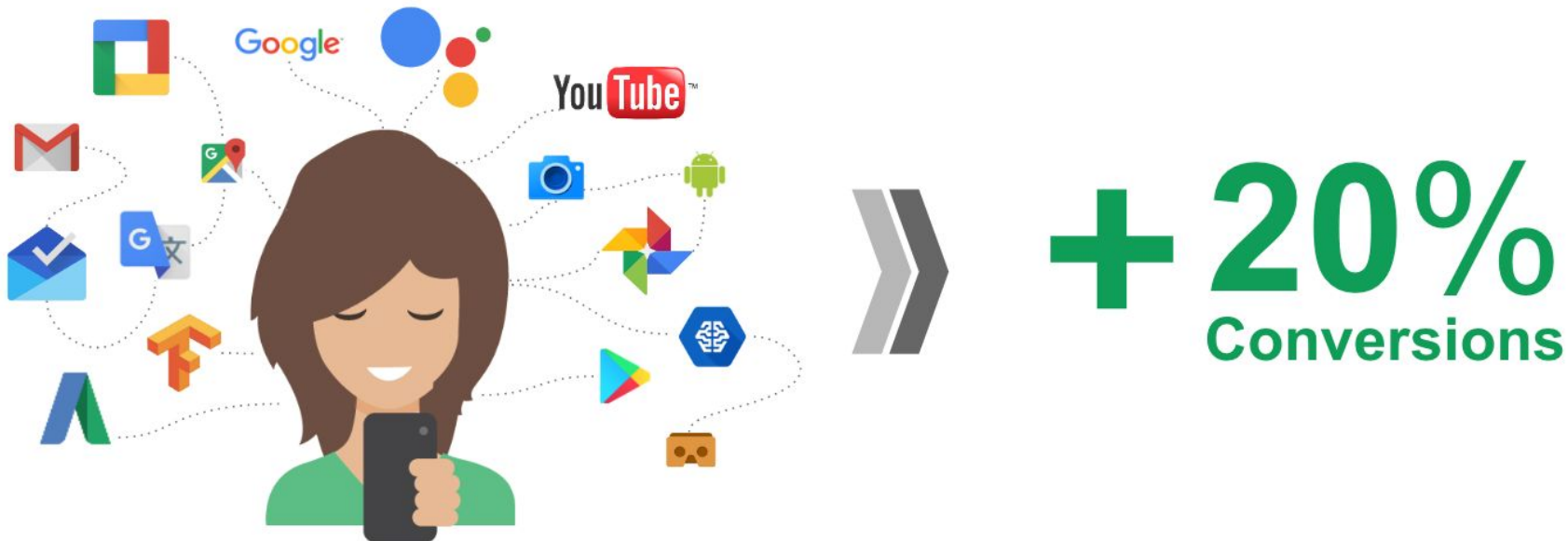
로고

최대 10개 등록 가능



# 풍부한 유저 시그널 기반으로 실시간 입찰 참여

일반 디스플레이 캠페인과 비교했을 때, **같은 CPA로 20%의 추가 전환 달성** 가능



# 5. 디스플레이 플래너

# 타겟팅 아이디어부터 예상 트래픽까지 알려주는 무료 도구

고객의 관심분야나 방문 페이지와 같은 기본 정보 몇 가지 입력 후, **예상 노출수 및 비용 기록이 포함된 타겟팅 아이디어** 확인 가능

애드워즈 디스플레이 플래너	새 타겟팅 아이디어 찾기	구문, 웹사이트, 카테고리를 활용하여 새 타겟팅 아이디어 찾기
		위치 별 최상위 게재위치 찾기
	타겟팅에 대한 통계 및 예측 보기	타겟팅에 대한 인벤토리 세부 정보 보기
		타겟팅에 대한 예상 실적 보기

# Appendix


# 주요 이미지 사이즈

정사각형 / 직사각형



336x280\*  
300x250\*

리더보드



728x90\*  
468x60  
970x90

스카이스크래퍼



160x600\*  
300x600

모바일 위주



320x50  
320x100

\* 모바일 웹/앱에도 노출되는 지면

자동 리사이징 소재

HD: 600x500 / 1456x180 / 320x1200 / 640x100

non-HD: 300x250 / 728x90 / 160x600 / 320x50 / 300x600

전체 이미지 사양: [도움말 링크](#)

감사합니다