



구글 검색 광고

Google Korea (Q2 2017)

목차

1. 구글 검색 광고 소개
2. 왜 구글 검색 광고인가
3. 광고 형식
4. 광고 게재 원리
5. 키워드
6. 타겟팅
 - 언어
 - 위치
 - 인구통계
 - 리마케팅
7. 키워드 플래너

1. 구글 검색 광고 소개

검색 네트워크 내 원하는 위치에, 고객에게 광고 노출

광고주

'스포츠화에 관심있는 사람들이
관련 내용 검색 후 내 광고를 볼 수 있으면 좋겠다.'

'내 광고가 구글 검색 결과 첫번째 페이지에
노출되면 딱이겠다.'

'미국에 사는 한국인 2534를
타겟팅하고 싶다.'



구글 검색 네트워크

구글 검색 결과 페이지
기타 구글 사이트(예: 구글 지도)
구글 파트너 검색 사이트



잠재 고객



예) 미국 뉴욕 거주,
스포츠화에 관심있는
한국인 2534

2. 왜 구글 검색 광고인가

왜 구글 검색 광고인가

정밀한 분석 도구로 고객의 “Micro-Moments”에 맞는 광고 게재



* **Micro-Moments** '사고 싶다', '가고 싶다', '하고 싶다와 같이 소비자가 선호를 형성하고 의사를 결정하는 순간들

Micro-Moments를 놓치지 않기 위해, 소비자의 구매의사결정과정을 세분화하여 분석하고, 이를 기반으로 전략을 정밀하게 구성하는 것이 중요해졌습니다.

구글 검색 광고는 사용자의 나이, 위치 등을 모두 고려하면서 사용자가 입력한 검색어와 가장 연관성이 높은 광고를 노출시킵니다.

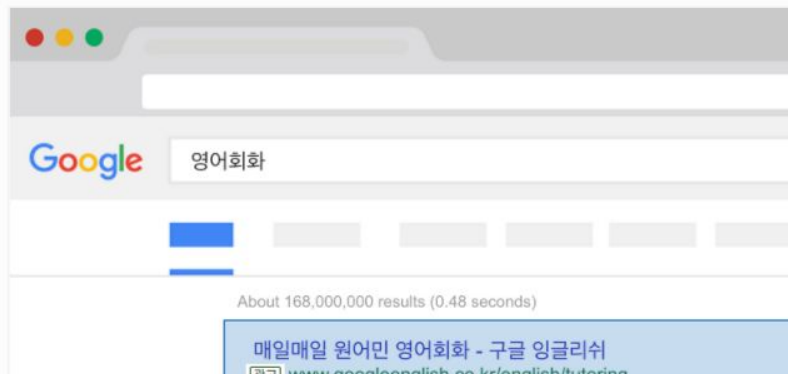
3. 광고 형식

확장 텍스트 광고로 보다 풍부한 내용의 광고 구성

자동으로 실행되는 모바일 최적화

두 부분으로 구성하는 제목

길어진 40자 광고문안 본문



매일매일 원어민 영어회화 - 구글 잉글리쉬

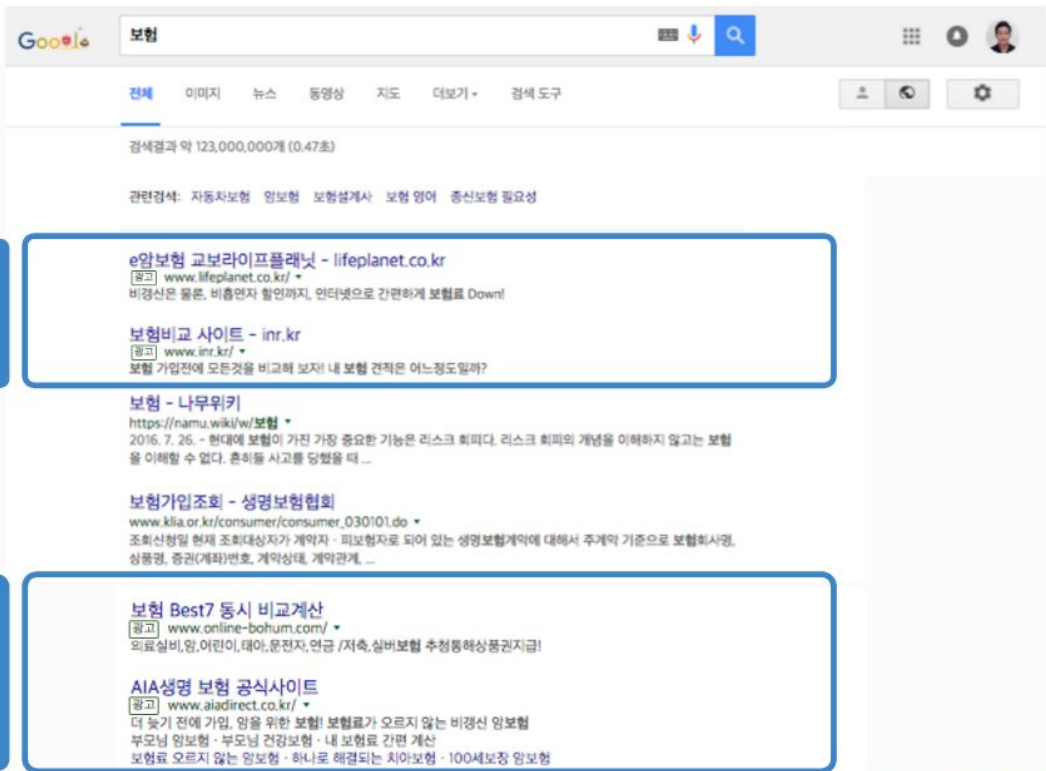
광고 www.googleenglish.co.kr/english/tutoring

매일 30분씩 원어민과 1:1 영어회화! 체계적인 분야 별 교재 제공, 지금 무료체험하기

검색 결과 화면의 상단 및 하단에서 노출

검색 광고
상단 노출 영역

검색 광고
하단 노출 영역

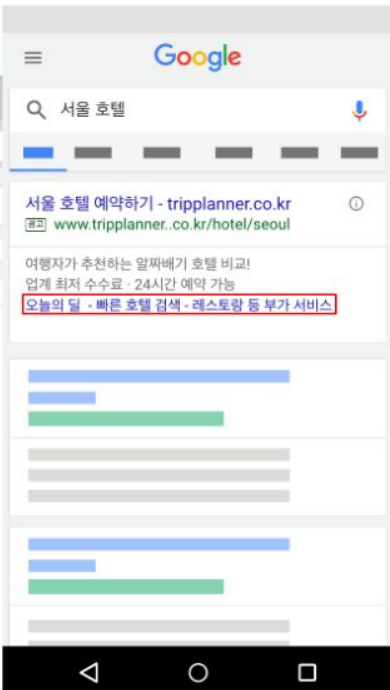
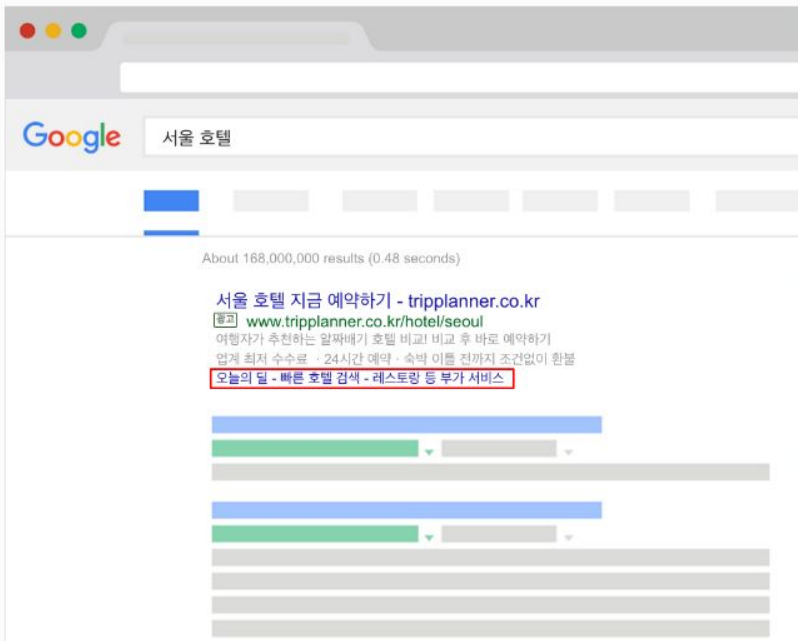


광고 확장을 이용하여 보다 다채로운 내용의 광고 구성

확장문구 추가

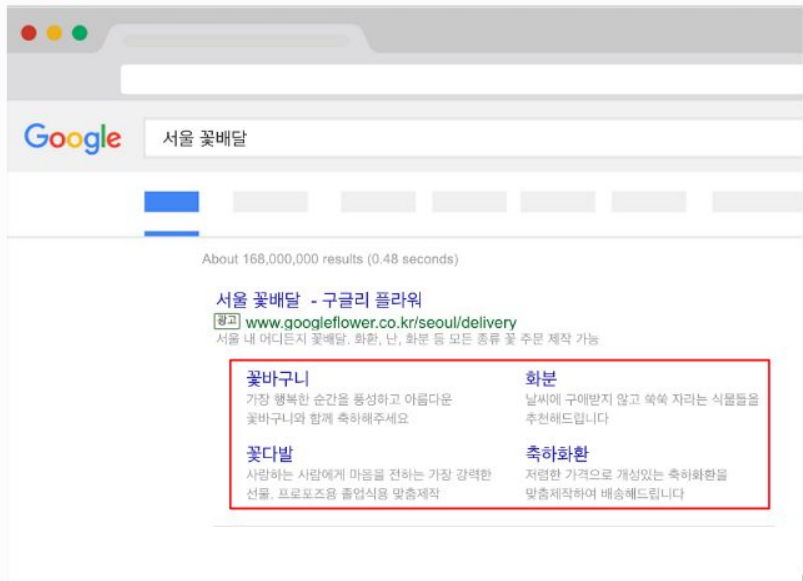
광고 문안 외에 추가로
2~4개의 확장문구를 추가

비즈니스의 특성을 추가로
요약하여 설명함으로써,
차별화 포인트를 강조하고
클릭률을 높일 수 있음



광고 확장 - 추가 사이트링크

광고 확장을 이용하여 보다 다채로운 내용의 광고 구성



추가 사이트링크 표시

광고 문안 밑에
웹사이트 내 특정
페이지들의 링크를 추가

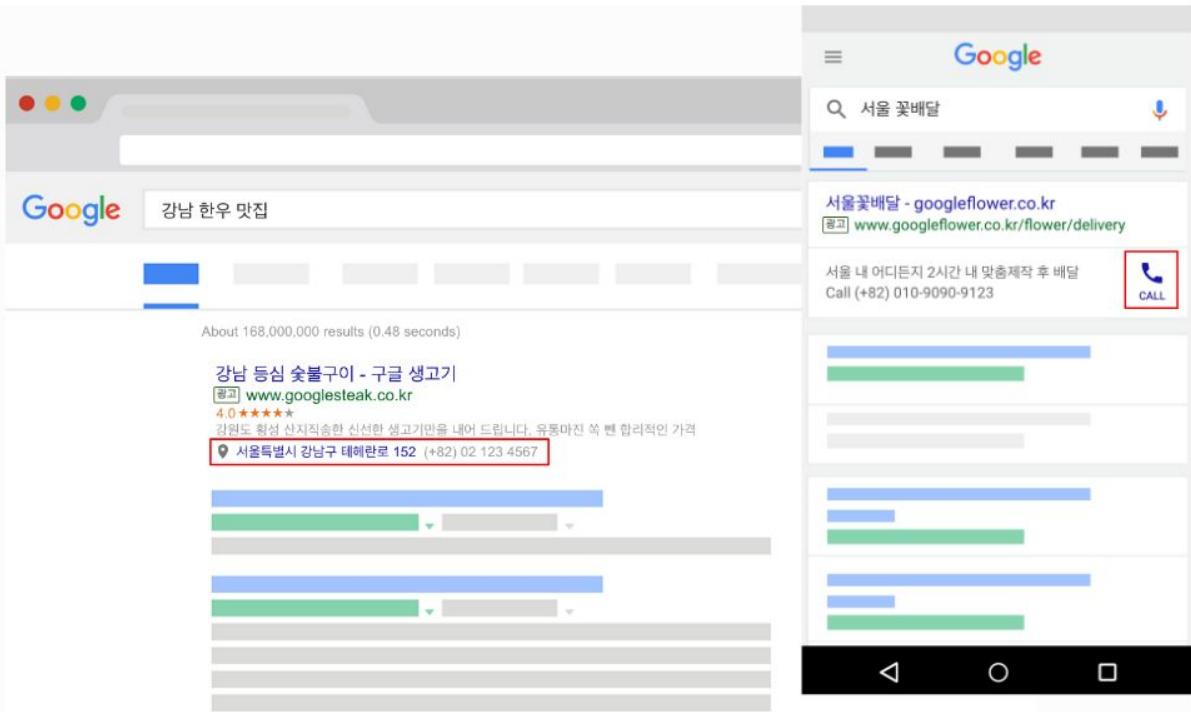
사이트를 방문하기 전에
미리 사이트의 주요 페이지
내용을 홍보하고,
한 번의 클릭만으로
유입을 유도할 수 있음

광고 확장을 이용하여 보다 다채로운 내용의 광고 구성

기타 광고 확장 기능

이외 다양한 추가 정보들을
광고의 하단에 노출

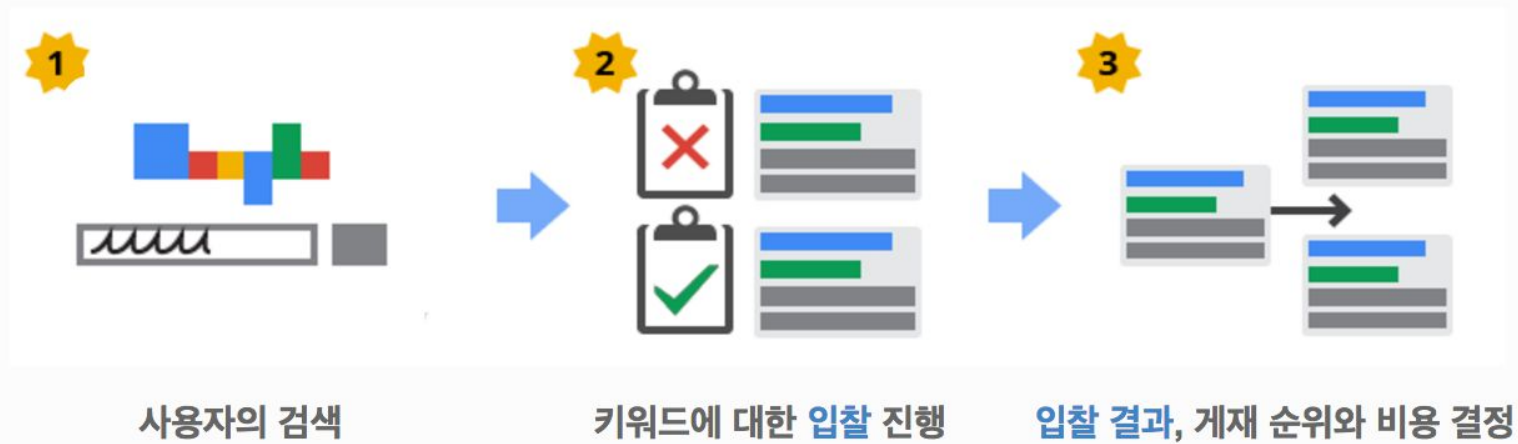
전화번호, 위치, 리뷰 등의
추가 정보를 무료로 추가
노출함으로써 비즈니스의
차별화 가치 어필 가능



4. 광고 게재 원리

입찰가와 품질평가점수에 기반한 합리적인 광고 노출 순위 산정

$$\text{최대 입찰가} \times \text{품질평가점수} = \text{광고 게재 순위}$$



품질평가점수 개선을 통해 합리적인 입찰 비용으로 광고 노출 가능

$$\text{최대 입찰가} \times \text{품질평가점수} = \text{광고 게재 순위}$$



광고 관련성

검색어, 키워드,
광고 소재 등의 상호 관련성



광고 클릭률

유저가 광고에 실질적으로
관심을 가지고 있는지 파악

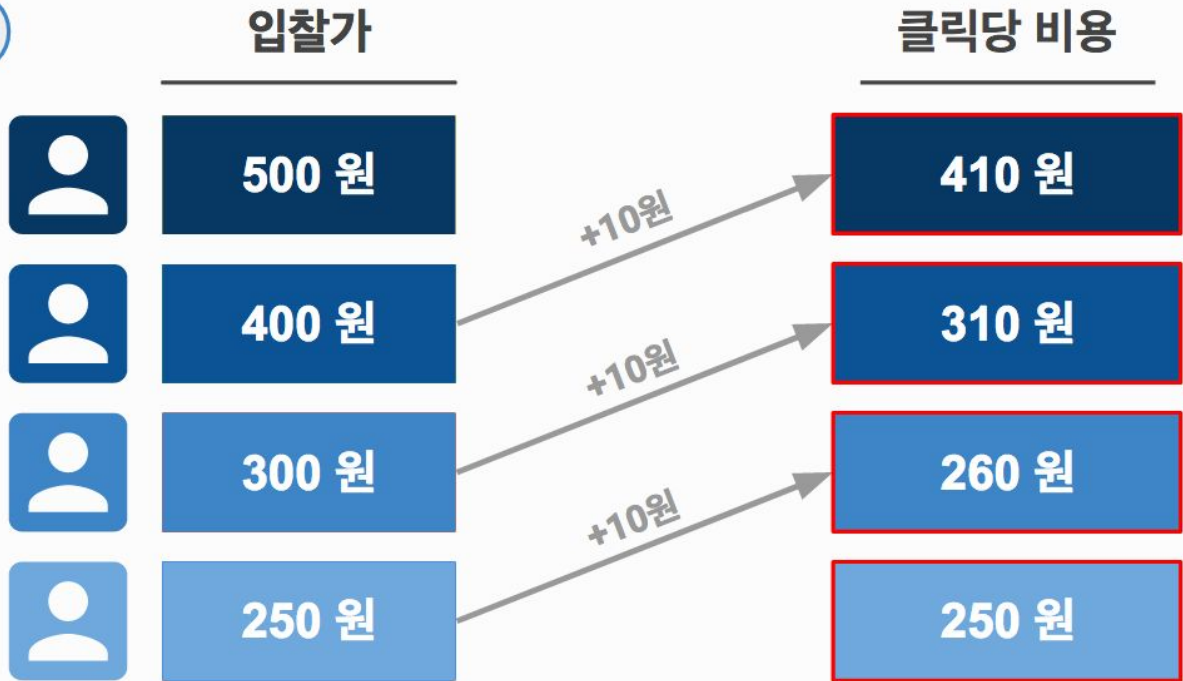


방문 페이지 품질

관련성 높은 콘텐츠,
간편한 UX, 내용의 투명성

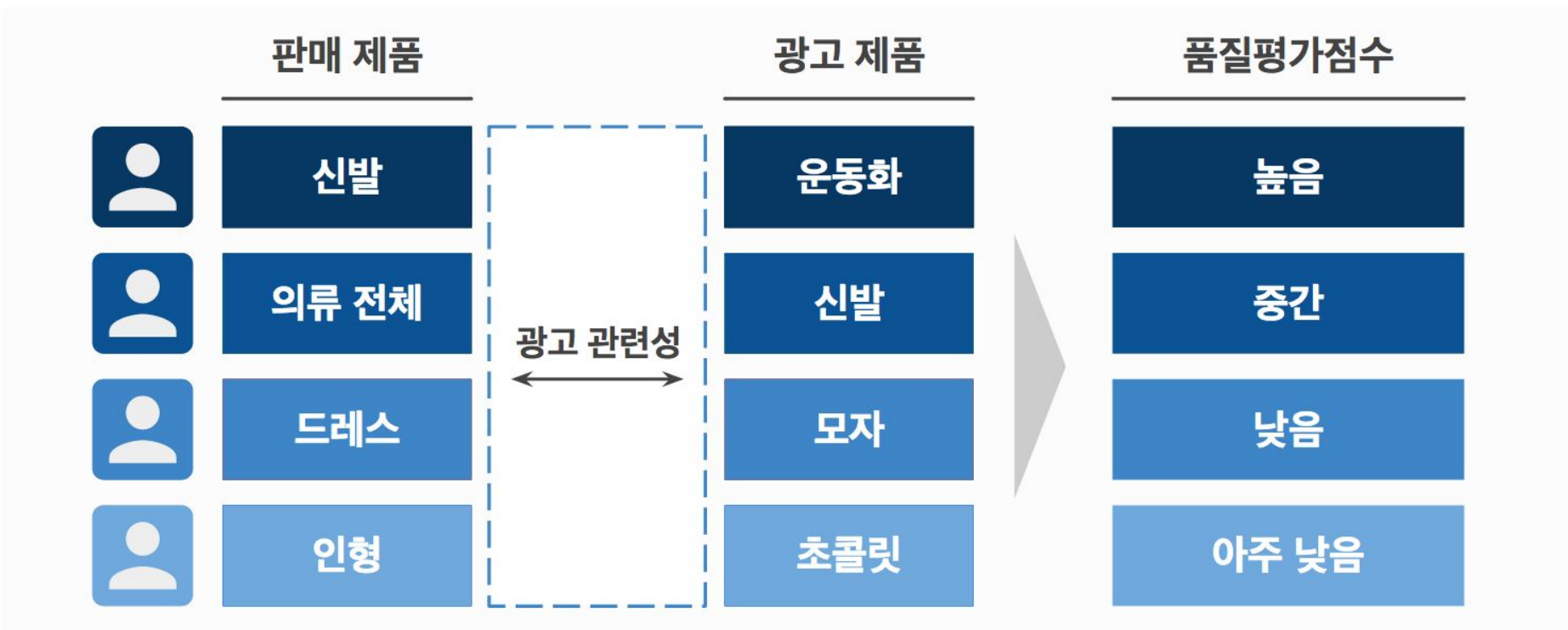
바로 아래 순위 입찰가보다 근소하게 높은 금액으로 비용 결정

예시



바로 아래 순위 경쟁자의
입찰가를 이길 수 있는
"최소한의 금액만 과금"

판매 제품/서비스와 광고 내용의 관련성이 중요



높은 입찰가가 반드시 높은 광고 게재 순위를 보장해주지 않음



5. 키워드

상황에 맞게 설정할 수 있는 다양한 키워드 검색 유형

	확장 검색	변형 확장 검색	구문 검색	일치 검색
광고 게재 방식	키워드의 유사어 및 동의어에도 광고게재	순서에 상관없이, 키워드의 앞/뒤/사이에 단어가 추가되어도 광고게재	키워드의 앞/뒤가 아니라, 키워드 사이에 단어가 추가될 경우 광고게재 X	키워드와 사용자의 검색어가 정확히 일치 및 유사할 경우 광고게재
도달 범위	매우 넓은	> 넓은	> 좁은	매우 좁은
키워드 예시	여성용 바지	+여성용 바지	"여성용 바지"	[여성용 바지]
검색어 예시	여성용 바지 여성용 바지 구매 여성을 위한 바지 구글러 바지	여성용 바지 여성용 바지 구매 여성을 위한 바지 구글러 바지	여성용 바지 여성용 바지 구매 여성을 위한 바지 구글러 바지	여성용 바지 여성용 바지 구매 여성을 위한 바지 구글러 바지

여러 제외 키워드 유형을 활용하여 보다 더 효율적으로 타겟팅

제외 키워드 : 조깅화

확장 검색 제외 키워드

조깅화

파란색 테니스 신발
Google 조깅 장비
파란색 조깅화
신발 조깅
조깅신발

구문 검색 제외 키워드

"조깅화"

파란색 테니스 신발
Google 조깅 장비
파란색 조깅화
신발 조깅
조깅신발

일치 검색 제외 키워드

[조깅화]

파란색 테니스 신발
Google 조깅 장비
파란색 조깅화
신발 조깅
조깅신발

실적에 맞게 효과적으로 광고 관리

검색어 보고서를 활용하면 검색 네트워크에서 실제 검색을 통해 게재된 광고의 실적을 확인할 수 있습니다. 광고의 실적을 확인한 뒤 효과적으로 관리할 수 있도록 도와줍니다.



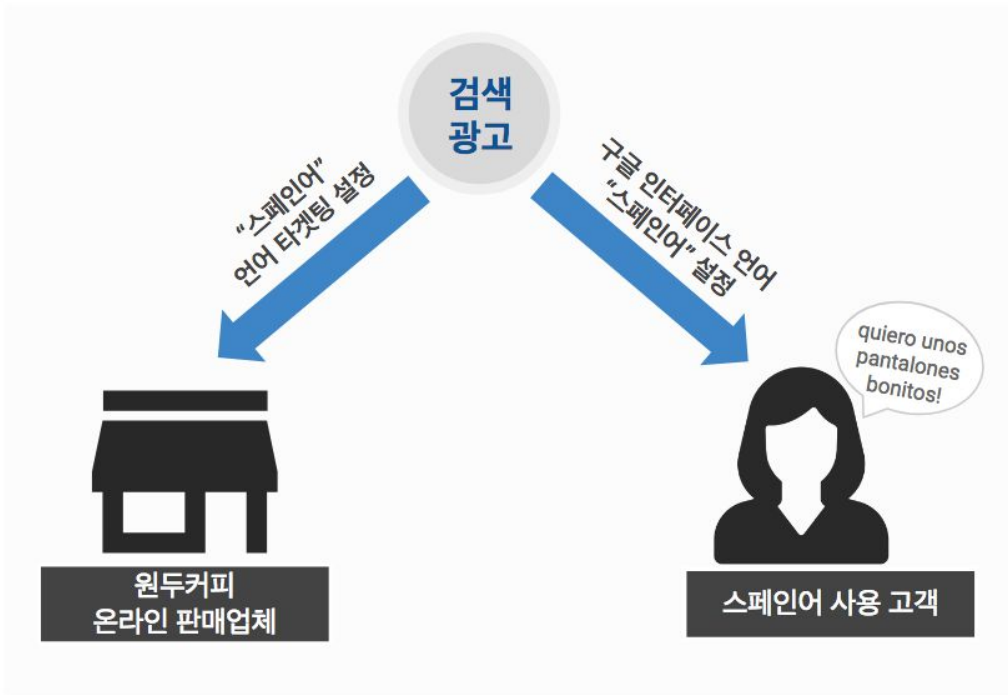
실적이 우수한 검색어는 키워드로 추가

판매하는 제품/서비스와 관련성이 낮은 검색어는 제외 키워드로 추가

실적이 우수한 검색어를 키워드로 추가해도 입찰가, 광고문안 또는
들 다를 변경하지 않으면 실적이 크게 향상되지 않을 수 있음

6. 타겟팅

특정 언어를 사용하는 고객에게 광고 노출



언어 타겟팅을 통해
특정 언어를 사용하는 고객을 타겟팅
할 수 있습니다.

캠페인에서 타겟팅하는 언어로
구글 검색 네트워크에 있는 고객에게
광고를 게재할 수 있습니다.

언어 타겟팅으로 설정한 언어와
고객의 인터넷 브라우저 설정에 등록되어있는 언어가
서로 일치할 때 광고가 게재됩니다.

위치 타겟팅

특정 위치의 고객에게 광고 노출

특정 지역 타겟팅



위치 주변 반경 타겟팅



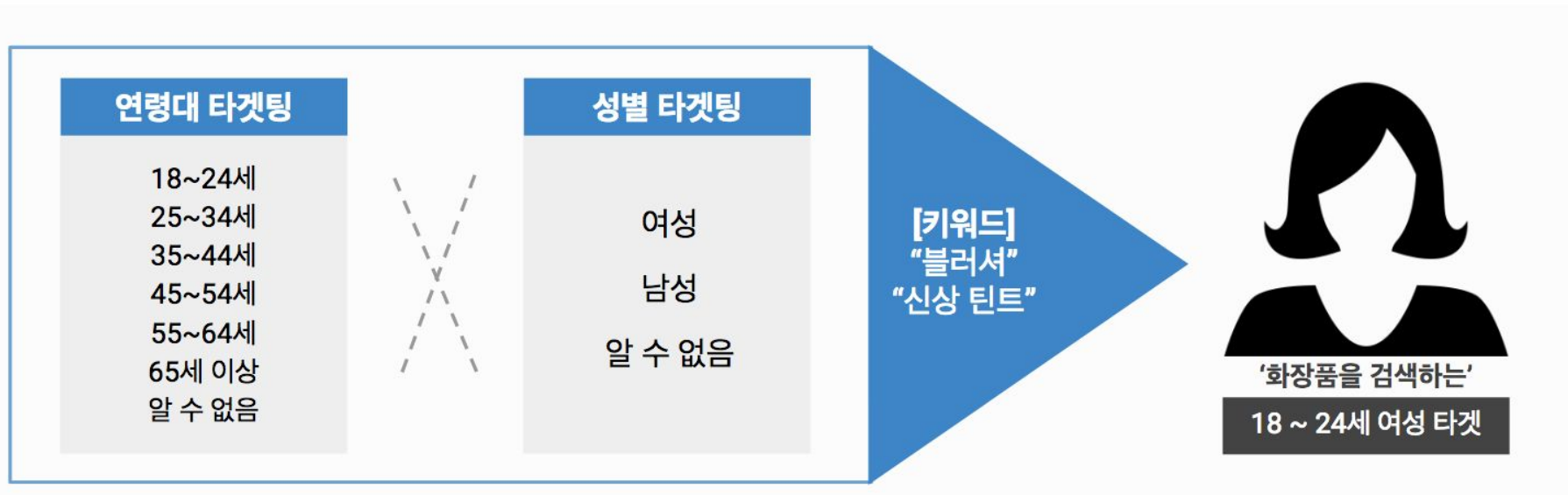
위치 타겟팅은
특정 위치의 고객을 타겟팅하고 싶을 때
유용하게 사용할 수 있는 기능입니다.

국가, 국내 일부 지역, 특정 위치를 중심으로
반경 지역 또는 위치 그룹 등의 지리적 위치에
광고를 게재할 수 있습니다.

위치 타겟팅을 이용해
타겟 고객이 많은 지역에 광고를 집중하고
타겟 고객이 적은 지역에는
광고를 제한하여 효율을 높일 수 있습니다.

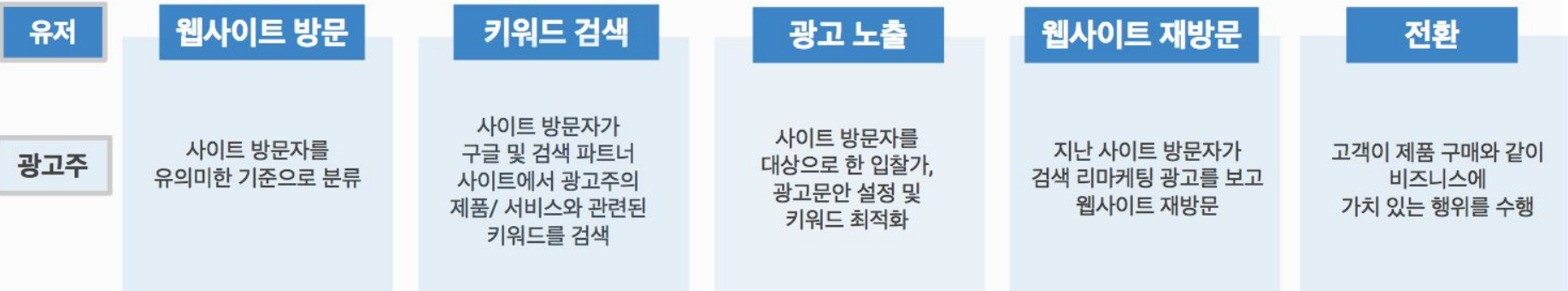
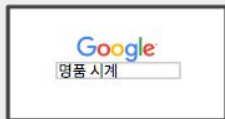
특정 연령대와 성별의 잠재고객 타겟팅

구글 검색 광고에서 인구통계 타겟팅을 사용하면 특정 연령대, 성별의 잠재고객에게 도달할 수 있습니다. 설정한 인구통계 그룹에 속하지 않은 고객에게는 광고가 노출되지 않으므로 더욱 정교한 타겟팅이 가능합니다.



사이트를 방문했던 고객을 대상으로 지속적인 재방문 유도

검색 광고용 리마케팅 목록(RLSA)은 귀하의 사이트를 방문했던 사용자를 대상으로 검색 광고 캠페인을 맞춤설정하고 이들 사용자가 구글 및 검색 파트너 사이트에서 검색할 때 사용자에게 맞춰 입찰가와 광고를 설정하는 기능입니다.



7. 키워드 플래너

검색 광고의 계획부터 최적화까지 도와주는 키워드 플래너

키워드 플래너를 이용하면 키워드 및 광고그룹 아이디어를 찾고, 특정 키워드의 예상 실적을 파악하거나 여러 개의 키워드 목록을 조합하여 새 키워드 목록을 만들 수 있습니다. 또, 캠페인에 사용할 경쟁력 있는 입찰가와 예산도 선택할 수 있습니다.

키워드 검색



새로운 캠페인에 사용하거나,
기존 캠페인에 추가할
키워드 탐색 가능

키워드 목록 조합



개별 키워드를 직접
조합할 경우에 비해
시간 절약 가능

예) '지역' 키워드 목록과
'숙박 장소' 키워드 목록 조합 시,
'부산 호텔'과 같은
새 키워드 문구 생성

키워드별 검색량 확인



키워드 목록 입력 후
검색량 통계 확인 가능하며,
키워드를 광고그룹으로
분류 가능

키워드별 예상 실적 확인



특정 키워드를 지정된
입찰가 및 예산으로
운영할 때의 예상 실적
확인 가능

감사합니다