

**NAVER**

# 네이버 검색광고

정보를 찾는 고객과 만나는 가장 쉽고 확실한 방법

# 왜 네이버 검색광고일까요?

---

## 정교한 타겟팅

정보를 찾기 위해 검색하는 이용자에게  
관련성이 높은 내 비즈니스 정보를 노출하여  
직접적인 방문을 유도합니다.



## 정확한 효과분석

광고시스템 내 다양한 보고서를 통해 성과를  
즉시 확인할 수 있고, 프리미엄 로그분석을  
통해 보다 상세한 지표분석이 가능합니다.



## 합리적인 광고비용

내 예산에 맞춰 광고비를 직접 설정할  
수 있고, 광고 클릭수 또는 키워드 조회수를  
기반으로 광고비를 지불합니다.



## No.1 플랫폼

하루 4천만 명, 대한민국에서 가장 많은 사람과  
정보가 모이는 네이버에서 내 비즈니스를  
홍보할 수 있습니다.



네이버 검색광고 소개

# 목적에 맞는 다양한 검색광고



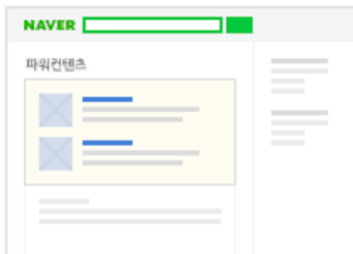
## 사이트 검색광고

사이트 홍보 및 방문 유도



## 쇼핑 검색광고

네이버 쇼핑에서 상품 노출 및 판매 유도



## 콘텐츠 검색광고

콘텐츠 마케팅을 통한 브랜딩 및 전환 유도



## 브랜드 검색

브랜드 홍보 및 브랜드 가치 향상

## 지역 소상 공인 광고

네이버 콘텐츠 지면에 노출하는 지역 기반 배너 광고

## 클릭초이스 플러스

모바일 업종 특화형 검색광고

## 클릭초이스 상품 광고

사이트가 아닌 상품 단위 정보를 노출하는 상품 정보형 검색 광고

# 광고 등록 절차

---



## 01 광고주 가입

검색광고 가입 페이지에서 약관 동의 후 간단한 절차만으로 광고주 가입이 완료됩니다.



## 02 광고 등록

가입 완료 후 '광고시스템'에서 바로 광고를 등록할 수 있습니다. 등록 후 비즈머니를 충전합니다.



## 03 광고 검토

광고 등록이 완료되면, 네이버 검색광고 기준에 따른 광고 검토가 진행됩니다.



## 04 광고 노출

검토 완료 후 광고 노출이 시작됩니다! 만약 광고 노출이 안된다면 다음을 확인해보세요.

# 사이트 검색광고

---

Q1. 어디에 노출되나요?

A. 사이트검색광고는 네이버의 검색결과 화면과 다양한 사이트에서 만나 볼 수 있습니다.



Q2. 광고 노출은 어떤 방식으로 이뤄지나요?

A. 광고주가 키워드에 적용한 입찰가와 광고 진행 중 얻은 품질지수에 의해 광고 순위가 결정되고 노출됩니다.

Q3. 광고비는 어떻게 산정되나요?

A. 광고노출 기간 동안 클릭이 일어난 횟수에 따라 비용을 지불하는 CPC과금 방식입니다.

Q4. 광고 상품은 어디서 구매하나요?

A. 네이버 검색광고주로 가입한 후 새 광고시스템에 접속하여 “파워링크 유형” 캠페인을 생성하면 사이트검색광고를 등록/운영할 수 있습니다.

# 사이트 검색광고

---

Q1. 어디에 노출되나요?

A. 사이트검색광고는 네이버의 검색결과 화면과 다양한 사이트에서 만나 볼 수 있습니다.



Q2. 광고 노출은 어떤 방식으로 이뤄지나요?

A. 광고주가 키워드에 적용한 입찰가와 광고 진행 중 얻은 품질지수에 의해 광고 순위가 결정되고 노출됩니다.

Q3. 광고비는 어떻게 산정되나요?

A. 광고노출 기간 동안 클릭이 일어난 횟수에 따라 비용을 지불하는 CPC과금 방식입니다.

Q4. 광고 상품은 어디서 구매하나요?

A. 네이버 검색광고주로 가입한 후 새 광고시스템에 접속하여 “파워링크 유형” 캠페인을 생성하면 사이트검색광고를 등록/운영할 수 있습니다.